

+0,8 %

Progression du chiffre d'affaires de Pierre & Vacances (à 1137 millions d'euros)

TOURISME A défaut de l'avoir digéré, Gérard Bremond est content de laisser derrière lui l'affront de l'an passé. Le président fondateur de Pierre & Vacances Center Parcs voit avec satisfaction un retour à la rentabilité opérationnelle de son groupe : 2,6 millions d'euros (à fin septembre), contre 7 millions de pertes un an plus tôt. Surtout, il note un « *renversement de tendance* ». Le plan de réduction des coûts engagé l'an dernier commence à

pour l'exercice 2012-2013 et encore 10 millions l'an prochain) qui expliquent une perte nette de 47,5 millions d'euros.

Dans un contexte morose, l'activité touristique du groupe se maintient bien avec une légère progression du chiffre d'affaires (+0,8 %, à 1.137 millions d'euros). Un résultat rendu possible par une progression du taux d'occupation des hébergements de 2,6 %, associé à un maintien des prix (+0,3 %). Quant au

par les clientèles étrangères. Au final, la rentabilité progresse grâce au plan de réduction des coûts et à une baisse de 8 millions d'euros des loyers reversés aux propriétaires des logements. À l'échéance du bail, les niveaux de loyers sont au mieux maintenus et leur progression est plus strictement encadrée.

Quant à l'activité immobilière du groupe, elle est en fort repli sur 2012-2013 (-45,5 %) en raison du calendrier des chantiers, mais elle

à venir qui sont au vert et expliquent le bond de 45 %, depuis le début de l'année du cours de l'action.

Séduire le public étranger

Parmi les bonnes nouvelles à venir, le futur Center Parc de la Vienne (prévu pour 2015) a déjà séduit les investisseurs : 65 % du programme est déjà vendu dont une majorité auprès d'institutionnels. Quant au méga-projet Villages Nature (avec 5 000 logements à terme) en colla-

vendus. Même optimisme réservations touristiques du ver, en avance par rapport passé. L'année 2014 devra ment porter les fruits du tracé depuis un an par la note réorganisée générale. François réorganisation des équipes houllette doit doper les v

groupe sur Internet en pe de toucher un public étr dynamisant l'offre hors des des de pointe. ■



LES DÉCIDEURS

PAR Carole Bellemare avec Corinne Caillaud

➔ JACQUES DAMAS CLAUDE SOLARD KEOLIS-SNCF

Actuellement DG délégué de l'Epic SNCF, membre du comité exécutif et du comité de direction générale du groupe, Jacques Damas est nommé au poste créé de DG ferroviaire et industriel. Le centrien de 56 ans est remplacé par l'X Claude Solard, 56 ans aussi, qui vient de quitter la direction générale Régions et Intercités de SNCF Proximités. Ce dernier a lui-même laissé sa place à Alain Le Vern, ancien sénateur PS et ancien président du conseil régional de Haute-Normandie.

➔ FABRIZIO GIULIO Expedia



Ce Franco-Italien de 45 ans depuis dix ans chez le voyageur en ligne en prend les commandes en France, après avoir dirigé plusieurs bureaux EMEA (Dubai, Johannesburg, Londres, Madrid, Monaco, Stockholm et Varsovie), il a été directeur senior pour le marché de l'hôtellerie parisien et plus largement français, allemand et aussi pour l'Europe de l'Est. Il a ensuite été promu depuis 2010 DG chez Expedia et expeditas. Sa mission aujourd'hui : améliorer le service des réservations d'hôtels et vols, fidéliser ses consommateurs français et augmenter leur niveau de satisfaction.

➔ Philippe Vayssettes et Laurence Drake mettent l'entreprise au service de l'art et du social

Une nouvelle forme de philanthropie conjointe et désintéressée qui fait ses preuves. Philippe Vayssettes, patron de Neulife OBC, et président d'InPACT (initiatrice pour le partage culturel), soufflent



Le banquier, président d'InPACT, et la déléguée générale fêtent le premier anniversaire du fonds de dotation créé par des majors.



2,2 millions d'euros sur trois ans. Depuis sa création, InPACT a soutenu 25 projets (théâtre, musique, chorégraphie...), à hauteur de 500 000 euros, dans 11 régions. « Une belle affaire, avec une très belle réussite sur le plan social. L'action artistique, ça marche. Les solutions créatives sont

très bonnes pour les territoires », se félicite Laurence Drake. Cette diplômée d'histoire contemporaine, passionnée de chant lyrique et ancienne journaliste à Radio France s'est investie avec passion dans le nouveau projet depuis sa création. « Un pari social et un vrai outil pour demain », estime la déléguée générale. Le projet a du sens dans la mesure où il permet à des personnes exclues ou défavorisées de réintégrer le tissu social, mais aussi de réarmer les organismes soutenus à des entreprises locales, assurant ainsi leur pérennité. C'est aussi participer à un décloisonnement entre secteur privé, acteurs de la culture et secteur social. Une façon de développer les dynamiques des régions. « Un véritable pari de société » résume le président d'InPACT. C.B.

➔ P. DIDIER HOUSSIN ANSES

L'actuel président de l'Agence d'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur a été nommé par décret du président de la République président du conseil d'administration de l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail, dont Marc Mortureux vient d'être réélu directeur général pour trois ans.

www.decideurs.lefiga