

Première édition des Prix « Un projet, un mécène »

Audrey Azoulay, ministre de la Culture et de la Communication, a présidé la première édition des prix « Un projet, un mécène », en faveur du mécénat culturel. Ces distinctions mettent en lumière des projets culturels ambitieux qui ont pu voir le jour grâce au soutien d'un mécène.

Le mécénat culturel a fortement évolué ces dernières années vers un mécénat d'initiative, de proximité, qui devient de plus en plus une pratique accessible à tous. Il encourage nos concitoyens à s'approprier des projets culturels.

La ministre a ainsi remis huit prix dans des catégories spécifiques des champs d'action du ministère et un grand prix :

- Dans la catégorie « **Education artistique et culturelle** » : **la Fondation Logirem**, pour son soutien au dispositif « **Entrez dans la danse** » avec le Ballet national de Marseille, un programme destiné à sensibiliser le jeune public aux pratiques et aux œuvres de la danse.
- Dans la catégorie « **Enseignement supérieur culture** » : **la Fondation SNCF**, pour la classe préparatoire **Via Ferrata**, lancée en 2016 aux Beaux-Arts de Paris, qui prépare des étudiants issus de la diversité sociale, culturelle et géographique de la région Ile-de-France aux examens et concours d'entrée des établissements supérieurs d'enseignement artistique en France et à l'étranger.
- Dans la catégorie « **Patrimoine** » : **les Fondations Velux**, qui ont permis la restauration, en cours, de **la verrière de la Rotonde d'Antin du Palais de la découverte** et qui participent, depuis 1990, aux côtés du ministère, au financement de restaurations importantes de notre patrimoine.
- Dans la catégorie « **Spectacle vivant** » : **la Fondation d'entreprise Hermès**, pour la manifestation « **Camping** » organisée par le Centre national de la danse depuis 2015, plateforme de rencontres et d'échanges avec des artistes du champ de la scène chorégraphique internationale.
- Dans la catégorie « **Arts visuels** » : **le groupe Raja**, pour la **collection d'entreprise Raja Art**, une collection unique centrée sur le thème de l'emballage, cœur de métier de l'entreprise et dédiée à ses personnels qui vivent et travaillent quotidiennement en contact avec les œuvres exposées.
- Dans la catégorie « **Cinéma et image animée** » : **la banque Neufilize OBC**, pour son soutien à des **expositions temporaires organisées par la Cinémathèque française**.
- Dans la catégorie « **Livre et lecture** » : **Catherine Coste**, pour son soutien à la **Bibliothèque des enfants de Clamart**, œuvre architecturale iconoclaste de renommée mondiale et lieu de culture et de vie pour les enfants du quartier.

- Dans la catégorie « **Métiers d'art** » : la **Fondation Bettencourt Schueller**, pour son soutien à l'ouverture, depuis septembre 2016, de l'**académie de l'Opéra de Paris aux artisans d'art**.
- Enfin, le **Grand Prix 2017 est décerné au fonds de dotation InPACT - Initiative pour le partage culturel** à l'occasion de ses cinq ans. InPACT réunit des entreprises, des fondations d'entreprises et des philanthropes désireux de mettre l'art et la culture au service des personnes exclues, défavorisées ou éloignées et créer de nouvelles dynamiques de solidarité autour de la démocratisation culturelle.

Chacun des lauréats a reçu un trophée créé spécialement par Estelle Barelier, sculptrice et créatrice de bijoux, illustrant le rôle du mécène dans l'éclosion de projets.

Contact

Ministère de la Culture et de la Communication
Délégation à l'information et à la communication
Service de presse
01 40 15 83 31
service-presse@culture.gouv.fr